



株式会社久保田

邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号

咨询窗口 CSR企划部

Tel: +81-6-6648-2937 Fax: +81-6-6648-3862

For Earth, For Life
Kubota

2017 KUBOTA REPORT

事业与企业社会责任(CSR)报告<简要版>



本报告采用了以在妥善管理的森林中生产的木材为原料的环保型FSC®认证纸张。



<https://www.cfp-japan.jp/CR-BS05-17007>

本报告使用环保型FSC®认证纸张。
印刷时，采用植物油墨水进行无水印刷，不会产生有害废液。

久保田集团在“粮食、水、环境”领域为世界作贡献。

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。
久保田集团通过优质的产品、技术和服务，
为实现粮食的丰产与稳产、供应放心的水与废水再生、
创造舒适的生活环境作贡献，继续支持地球与人类的未来。



久保田全球循环系统

久保田集团通过提高农业效率，
为实现粮食的
丰产与稳产作贡献。

粮食

按地区分营养不良人口(单位: 100万人)



出处: 2015世界粮食不安全状况报告 (JAICA)

当今世界, 人口不断增加, 需要稳定生产粮食。久保田公司运用在日本积累的水稻机械化种植技术, 一直在亚洲各国为解决农村劳动力短缺问题和提高农业生产效率作贡献。今后久保田公司将正式进军旱田大型农机市场, 在实现中长期发展的同时, 为世界粮食的稳定生产作更大的贡献。

Contents

KUBOTA REPORT 2017

事业与企业社会责任(CSR)报告(简要版)

- 久保田集团追求的目标
实现“全球主要品牌久保田”03
- 久保田集团的优势
整个集团齐心协力在粮食、水、环境领域开展工作04
- 努力实现“Global Major Brand Kubota”
- 海外事业
〈农业机械〉为世界粮食生产作贡献05
〈工程机械〉为全世界的城市基础设施建设做贡献07
〈发动机〉通过提供清洁的发动机,
为降低全球环境负荷做贡献08
- 国内事业
〈农业机械〉为可持续发展的日本农业做贡献09
〈管道系统〉为建设抗灾能力强的基础设施做贡献10
- 企业理念 / CSR经营
“久保田全球企业形象”
与经营融为一体的久保田集团CSR11
- 领导致辞
努力打造“全球主要品牌”13
- 经营与事业报告
财务情况17
业务概况19
- CSR 实践报告
〈Environment〉环保活动21
〈Society〉社会贡献活动23
〈Governance〉企业治理措施25
- 公司简介
久保田集团的主要产品27
History of Kubota (久保田的历史)29
公司概况30

编制思路

久保田集团
也在根据全世界的可持续发展目标SDGs*1的内容, 通过各项业务活动,
向各类全球性课题(久保田总公司全球循环系统*2)发起挑战。

可持续发展目标

17 个目标改变我们的世界



* SDGs(Sustainable Development Goals website)
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/>

编制本报告的目的是向广大利益相关者简要汇报久保田集团站在全球角度开展的经营战略和活动。

关于简要版与完整版

- 简要版
为了方便大家了解久保田集团的全貌, 以图片为中心加以介绍。
- 完整版
全面披露事业与CSR活动的详细信息。

<http://www.kubota-global.net/cn/report/index.html>

报告期间

2016年1月至2016年12月
※部分内容包括上述期间以外的事项。

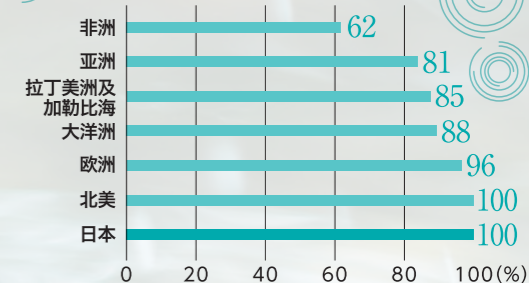
报告组织

原则上以久保田集团全体为对象。
※ 部分内容仅以久保田总公司为对象时另行标注。

久保田集团通过完善水利基础设施,
将为供应和
再生安全水作贡献。

水

能够获得安全水的人口比例



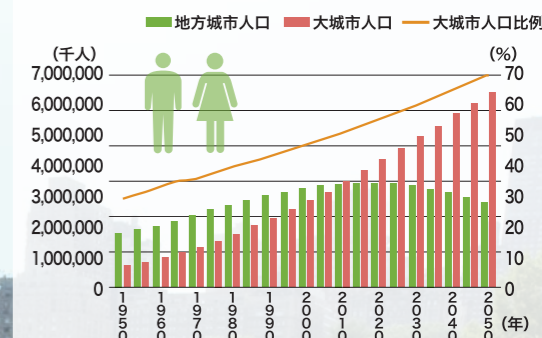
出处: 世界卫生组织、联合国儿童基金会
(2000年全球供水及卫生状况评估报告)

发达国家, 包括日本在内, 绝大多数人都能连接优质水。但是从整个世界来看, 还有许多人处于饮用水的安全都得不到保障的状态, 成为一项重大问题。久保田集团作为“提供取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商”, 一直为日本国内的基础设施建设作贡献。今后将以快速发展的亚洲为中心, 为解决其他地区的水和环境领域课题作贡献。

久保田集团通过完善社会基础,
将为创造和保护舒适的生活环境作贡献

环境

全世界的大城市和地方城市的人口预测与大城市人口比例



出处: 环境省根据联合国人口司《World Urbanization Prospects: The 2007 Revision Population Database》编制

在世界人口增加的同时, 人口不断向大城市集中。如何在完善大城市基础设施的同时, 向地方城市分散人口, 成为一项全球性课题。为了重振人口稀疏化不断加剧的地方城市, 需要加快完善基础设施和创造生活环境。久保田集团通过生产成型材料、发动机、工程机械、空调设备等产品, 为创造和保护舒适的生活环境作贡献。

实现“全球主要品牌久保田”

什么是久保田集团追求的
全球主要品牌？

是指“通过赢得广大客户的信赖，
为社会作出最多贡献的品牌”。

久保田集团把“让久保田品牌成为全球主要品牌”作为长期目标，力求继续成为真正被全世界所需要的举足轻重的企业。久保田集团追求的“全球主要品牌”是指通过提供本公司的产品、技术、服务来解决“粮食、水、环境”领域等全球性课题，让客户高兴满意的企业。我们追求“通过赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的品牌”。



提供超出客户期望的“感动”

“Global Major Brand Kubota”

日本

久保田
品牌强化项目

为了打造被更多人所信赖和喜爱的久保田品牌，以“有困难。所以要去。久保田”为交流口号，启动了“久保田品牌强化项目”。通过多种媒体开展交流活动。起用了在各种领域活跃的女演员长泽雅美作为品牌合作伙伴。



整个集团齐心协力在粮食、水、环境领域开展工作



久保田总公司自从1890年创业以来，利用自来水用铸铁管修建现代化自来水管系统、利用农业机械实现粮食增产并节省人力、利用环保设施调和人类与环境等，推出了各种有利于生活和社会的产品。如今，全世界在人类生存不可或缺的“粮食、水、环境”领域面临着诸多问题。久保田集团将“粮食、水、环境”视为一个整体，以“通过优质的产品、技术、服务为解决相关课题作贡献，不断支持地球和人类的未来”为使命。久保田集团倾听全球客户的意见，为了社会和企业的可持续发展，动员全部力量不断开展工作。

主要事业

农业机械

从二战后的缺粮时代开始，农业机械事业与日本的农业并肩前行，以水田耕种为中心，凭借可靠的技术与质量，赢得了客户的信赖。作为日本国内农业机械市场（拖拉机、联合收割机、插秧机）的领军企业，为提高农业效率，降低劳动强度作出了贡献。此外，在亚洲、北美和欧洲，除农业外，还被用于修整草坪及简单的土木施工等多种用途。从日本国内到海外、从水田到旱田，不断实现飞跃性发展。



工程机械

在城市基础设施建设等方面发挥作用的小型工程机械。在小型挖掘机（6t以下）领域占据世界市场份额首位。



管道系统、水处理设施

从创业开始一直属于主要业务，球墨铸铁管以及水泵、阀门、水处理设施等一直占据日本国内市场份额首位，是一家提供取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商。在日本国内除了球墨铁管以外，在水处理领域，也作为一流品牌拥有众多业绩。



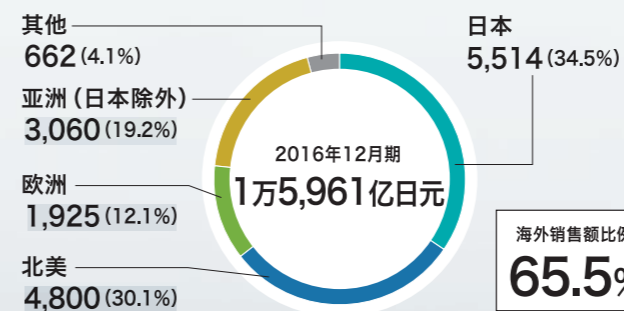
发动机

符合世界各国的排放标准。100马力以下的工业用柴油发动机占据世界市场份额首位。



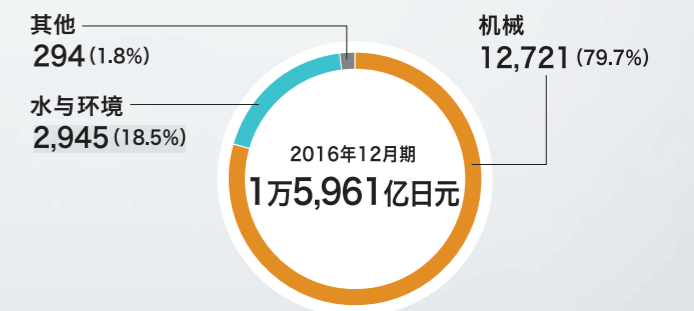
按地区分销售额

〈亿日元〉



按部门分销售额

〈亿日元〉



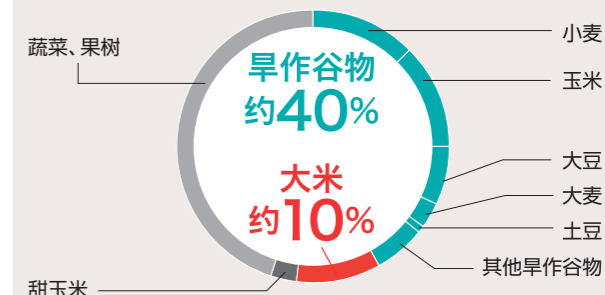
为世界粮食生产作贡献



背景

展望世界，
小麦、玉米、大豆等旱作谷物的
耕地面积约为稻田的4倍之多。

■ 世界耕地分布~主流为旱作谷物~



出处：久保田总公司根据联合国粮食农业组织 (FAO) 数据编制

面向大规模旱田市场广阔的欧美各国 ~久保田总公司开始正式销售“M7001系列”产品~

人口增加导致粮食需求增大，全球农业机械需求也随之扩大，在这种形势下，久保田总公司依靠在水田领域培养的技术实力，在全球加速推广旱田农业机械，为高效生产约占世界农业40%的“旱作谷物”作贡献。其中，在大规模农业生产很先进的欧美各国，需要高马力、适合重作业的大型农业机械。久保田总公司为了满足这种需求，开发了大型拖拉机“M7001系列”产品，共有9种型号，130、150、170马力带各3种，凭借独家技术实现了良好的可操作性、灵活性、舒适性。2015年在欧洲、2016年在北美开始正式销售。现在以欧美为中心，也已在澳大利亚和日本销售，并得到了用户的高度评价。久保田总公司力争成为享誉世界的农机行业的“全球主要品牌”。

充分完善生产、销售、服务活动

一家经销商的经营者表示：“久保田总公司来到我们身边听取意见的姿态，与欧美企业截然不同”。

久保田总公司建立了组织机构，能够从开发阶段起，不仅拜访农户，而且多次拜访销售产品的经销商，倾听他们的要求，态度始终如一，发现细微的需求。

销售开始后，通过周到细致的售后服务，赢得客户的高度评价。今后也将一如既往地满足客户的需求，以便进一步扩大销售。



提高可操作性、灵活性、舒适性

采用可在一个屏幕上进行多项操作的触摸屏，简化农机具（作业设备）的操作，并将手边的控制杆也集中到一处等，提高了其可操作性。

此外，通过在任选中提供多项先进技术，包括可以利用GPS（全球定位系统）等自动驾驶的系统、自动转向（自动操纵）等，销售伊始就得到了高度评价。



创造与农机具（作业设备）的协同效应

继2012年收购农机具制造商Kverneland AS（以下简称为格兰公司）之后，又收购了该制造商的Great Plains Manufacturing, Inc.（以下简称为GP公司）。通过注重拖拉机主体与作业设备的整体销售，进一步满足了客户市场需求。

依靠格兰集团的牧草农机具，加上适合北美耕作方法的GP公司生产的播种和耕地农机具，力求实现各种协同效应，进一步扩大在北美市场的农机具业务。



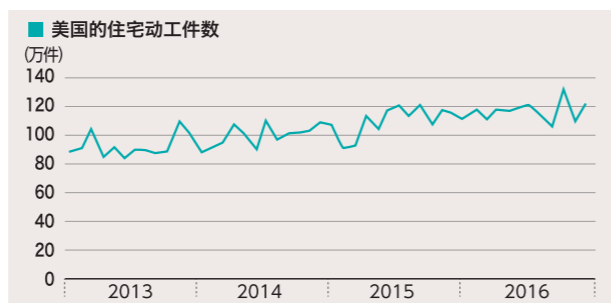
工程
机械

为全世界的城市基础设施建设做贡献

在社会发展中,建筑、道路等社会资本(社会环境)的充实和完善不可或缺。特别是北美的住宅需求,呈现上升趋势。为了实现可持续发展,必须爱护自然环境,并提高作业效率,以降低公共事业和工程公司的成本。能够广泛满足城市和地方的建设需求的工程机械,应当发挥的作用极为重要。

背景

在美国的住宅动工件数
不断增加的形势下,支撑住宅需求的
基础设施建设日趋重要。



久保田总公司成为
小型工程机械综合厂商



滑移装载机 (SSL)

SSL以北美为主要市场,用途广泛,包括建筑、土木工程、农业等。

久保田总公司自2016年起新推出滑移装载机(SSL),作为小型工程机械综合厂商,迈出了新的一步。今后,供货品种除了过去一直销售的小型挖掘机(MB)、轮式装载机、小型卡车装载机之外,新增了SSL,力争从MB世界市场份额第一发展到小型工程机械世界市场份额第一,更好地支持全世界的城市基础设施建设,为营造更加舒适、安全、优美的居住环境做贡献。



小型挖掘机 (MB)

受到日本、欧洲、北美的众多客户青睐,在小型挖掘机(低于6吨)领域位居世界市场份额首位。



轮式装载机

作为满足除雪、农用等广泛用途的搬运机,主要在发达国家得到应用。



小型卡车装载机

近年来稳定性得到高度评价,需求大幅增长,在北美的应用范围日益扩大。

发动
机

通过提供清洁的发动机, 为降低全球环境负荷做贡献

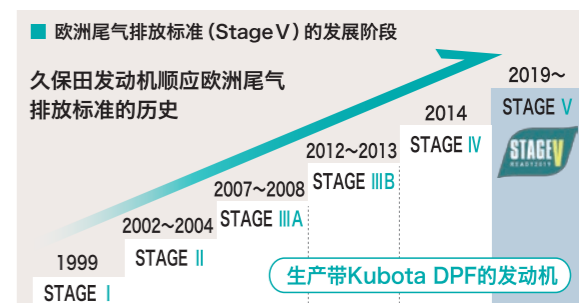
久保田总公司生产的工业发动机,不仅作为久保田总公司生产的农业机械、工程机械的心脏,而且作为久保田总公司以外的各种工业机械的动力源,在全世界发挥作用。

在世界各地,环保意识日益增强,发动机尾气排放标准逐年严格。

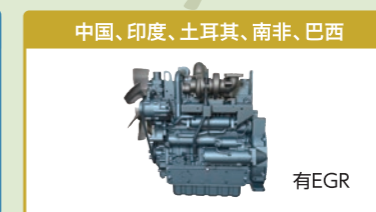
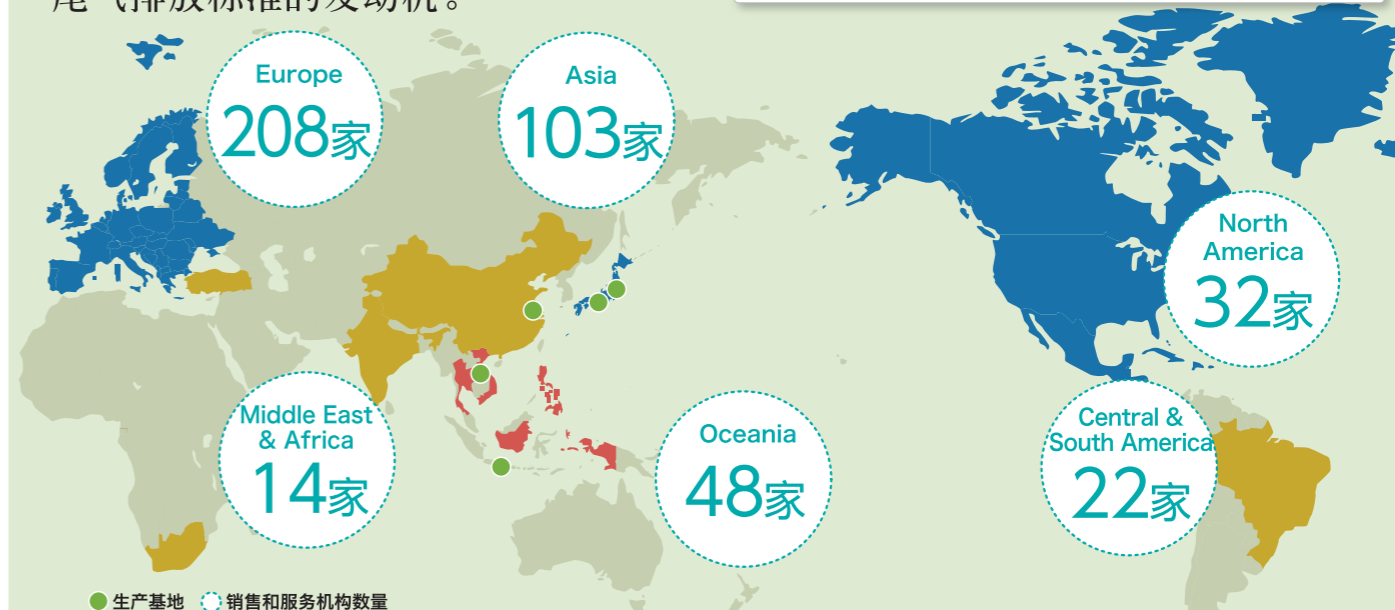
久保田总公司依靠过去培养起来的技术,为了符合全世界最严格的尾气排放标准(欧洲Stage V),并进一步减轻环境负荷,努力研制发动机。

背景

在环保意识高涨的形势下,
各国的发动机尾气
排放标准逐年严格。



久保田总公司
在全世界销售符合各个国家和地区
尾气排放标准的发动机。



DPF (Diesel Particulate Filter)
捕捉柴油发动机尾气中含有颗粒物质的尾气
后处理装置(过滤器)

SCR (Selective Catalytic Reduction)
使氮氧化物(NOx)还原后生成无害的氮和水
的柴油尾气后处理装置

EGR (Exhaust Gas Recirculation)
使部分尾气回到燃烧空气中,减少氮氧化物
(NOx)产生的机构

生产基地、销售机构及服务机构

在全球范围设立了发动机生产工厂、销售公司,更加近距离地向各地客户提供符合该地区尾气排放标准的发动机。并且在售后服务方面,也运用遍布全球的服务网络,不断满足客户要求。



KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.的发动机生产线(久保田总公司首家立式柴油发动机生产工厂)

农业机械

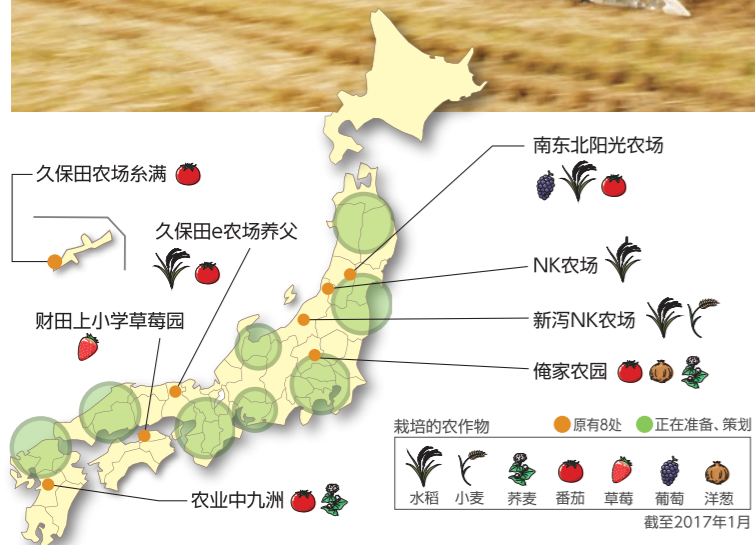
为可持续发展的日本农业做贡献

日本农业面临严重的劳动力短缺、农户老龄化、每个经营体的耕地面积规模化等课题，需要进一步提高效率。日本国内对农产品的需求低迷，在严峻的农业经营环境下，农户们通过采用新技术和栽培经验等，积极摸索“进攻型农业”。

利用ICT、机器人技术，开发农业机械系统，实现低成本、超省力、精密的农业作业

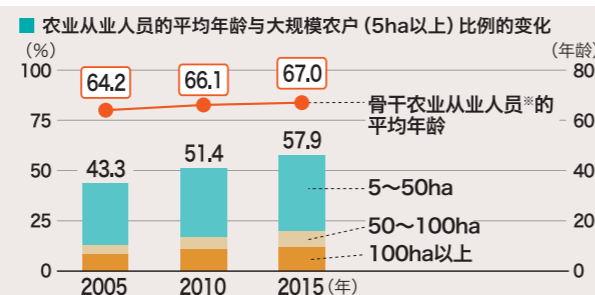
利用支援务农的“久保田智慧农业系统(KSAS)”，对于过去用手绘地图等管理的耕地、作业记录，通过ICT实现“可视化”。并且与KSAS支持的农业机械联动，可以积累口感和产量数据，有助于提高农作物的质量、产量，并降低成本。

同时还提高农业机械的机器人技术。利用GPS保持直行、自动驾驶，长时间作业也不疲劳，很舒服，而且不熟悉驾驶也能进行高精度作业。



背景

日本农业在老龄化的同时，向大规模经营发展。



※骨干农业从业人员：主要以自营农业为工作的人员
出处：日本农林水产省《2015年农林业人口普查》



实践与传播可持续发展农业经营模式的“久保田农场”

久保田发挥与日本农业共同成长起来的综合实力，向大规模农业的经营者推广可持续发展的未来农业技术。“久保田农场”作为实践并实证大规模低成本农业、新一代设施园艺、智慧农业等新技术、覆铁粉直接播种等务农解决方案的场所，今后将在日本全国扩展到15个，与各地区、政府部门共享、合作，提出发挥特色的整体解决方案。

管道系统

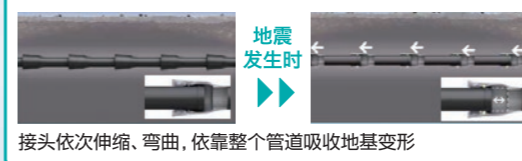
为建设抗灾能力强的基础设施做贡献

日本平均每年发生一次6级以上地震。而且，人口减少，水费收入减少，自来水公司必须在这种情况下，依靠有限的预算和员工，更新老化的自来水管网并采取抗震措施。

为促进自来水管道的更新和抗震化做贡献

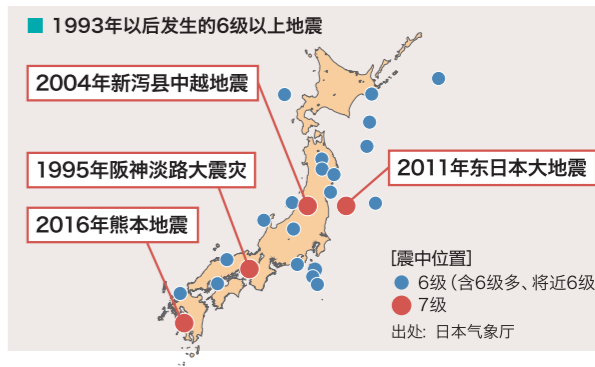
久保田研发的抗震型球墨铁管，在过去的大地震中完全没有受损，其耐用性得到了证实。2016年推出了“NECS®”产品，该产品不仅具备与传统抗震管同等的抗震性能，而且通过技术开发实现了低成本、轻型化。我们将为提高自来水管道的更新率和抗震化率做贡献。

经受了多次地震的链式结构管道



背景

在地震大国“日本”，需要坚韧的自来水管网结构。



工地新设备



利用IoT高效进行自来水管网工程和施工管理

由于财政预算紧张、缺少管道工，管道更新率低，面对这一问题，更加需要提高工程和施工管理的效率。

久保田提供的“KSIS”之一“工地新设备”，融合了利用简易接合机的新施工技术，与利用IoT的施工管理技术。不仅可以简单地检查管道接合情况，而且只需将管道接合结果输入到平板电脑，即可简单编制施工管理资料。



※KSIS：久保田只会基础设施系统的简称
该系统利用IoT技术提供整体解决方案服务，从水环境领域的产品、单个品牌设备到系统售后服务为止。

久保田全球企业形象

与经营融为一体的久保田集团CSR

久保田集团的全体员工，共享企业理念“久保田集团全球企业形象”，人人尽职尽责，开展企业活动，为社会作贡献。久保田集团力求以此实现环境与社会相辅相成的可持续发展。

久保田集团企业理念

精神 我们的精神及姿态

- 一、发挥综合能力，通过开发高性能的产品和技术，为社会发展作贡献
- 一、立足现在，开拓未来，为公司的繁荣和员工的幸福而努力
- 一、以创造性和勇气挑战未知领域

职责 我们的使命

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。

品牌宣言 我们的承诺(★参照)

久保田集团的行动宪章与行为准则

1. 客户满意度
2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动
3. 对人权的尊重
4. 创造安全且充满活力的工作环境
5. 保护地球环境与区域环境
6. 与国际社会和区域社会共生
7. 提高经营的透明度，履行说明责任

更多详情请浏览网站

“行动宪章”是这一主题的基础，有条文，并在“行为准则”中规定了久保田集团每个员工都应遵守的行为。

Corporate Social Responsibility

久保田集团的社会责任

通过业务尽到社会责任

当今世界，人类在生存所必需的粮食、水、环境方面还面临着很多课题。这些并非是个别问题，而是紧密相连的。人口增长会给环境带来很大的影响，会使水资源出现问题，导致粮食供应不足。久保田集团将粮食、水、环境视为一个综合课题，并为解决这个课题作出贡献。

品牌宣言 我们的承诺★

For Earth, For Life Kubota

久保田集团与大家相约，在保护美丽的地球环境的同时，今后要持续为人们带来更加美好的生活。



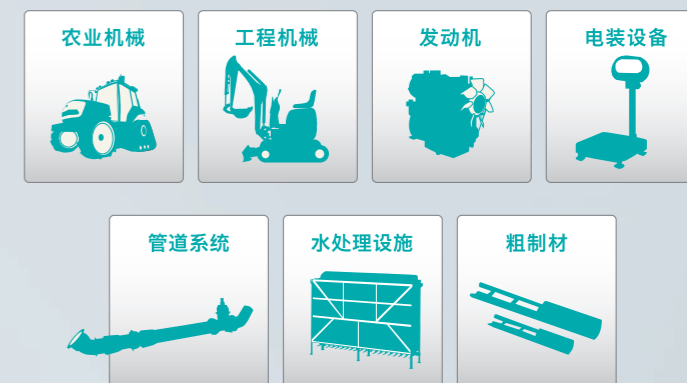
久保田总公司全球循环系统

CSR经营方针

成为“全球主要品牌” ▶P03 久保田集团的目标

- ◎树立“能够赢得更多客户信赖，做出更多社会贡献的品牌”
- ◎提供超出客户期待的“感动”

久保田集团的制造服务 ▶P05~10 努力实现GMB
有助于解决社会课题 ▶P19 业务概况
▶P27 久保田集团的主要产品



对利益相关者采取的诚实合理的举措

- ◎确立企业治理体制
- ◎彻底的合规守法
- ◎内部控制系统的落实与强化
- ◎提供社会价值
 - 为 顾 客……提供优秀的产品、技术、服务
 - 为 供 应 商……推进公平公正的交易 (CSR采购)
 - 为 股 东 与 投 资 者……确保稳定的利益与确切的还原
 - 为 地 区 社 会……为地区社会作贡献、环境保护与美化环境
 - 为 地 球 环 境 为 子 孙 后 代……降低环境负荷、环境风险
 - 行 政 方 面……缴纳税金、遵守法规等
 - 为 员 工……使员工有干劲，提供便于工作的环境

▶P21 环保活动 ▶P23 社会贡献活动 ▶P25 企业治理措施

For Earth, For Life

Kubota



努力打造“全球主要品牌”

株式会社久保田 代表取締役社長
木股 昌俊

久保田集团的事业

通过产品、技术、服务为解决世界性课题做贡献

久保田集团将企业理念“久保田全球企业形象”作为经营的根基。力求成为每一位干部员工都以这一理念为标准，思考久保田集团的活动能否促进解决“粮食、水、环境”领域的问题、为社会发展做贡献的企业集团。

世界各地都在“粮食、水、环境”领域面临着重重课题。在这样的时代背景下，久保田的商机和社会责任与日俱增。

回顾2016年

由于日元急剧升值和日本国内市场萎靡不振 2016年是艰难的一年

首先报告2016年度（2016年12月期）的业绩。

日本国内由于农业机械市场萎缩等原因，业绩疲软。在海外市场，虽然工程机械、联合收割机销量不错，但是拖拉机和农机具（作业设备）滞销、日元急剧升值影响很大，销售额低于去年同期。

而久保田集团初次挑战的早田用大型拖拉机“M7001系列”，博得领先的欧洲经销商好评，销量稳步上升。今后计划进一步加快在欧洲和北美扩大销量，并依次正式投放澳大利亚、日本等市场。由于农业机械市场萎靡不振，销售竞争非常激烈，但是久保田产品赢得了各国市场的高度评价，因此我们要满怀信心开展今后的业务。

久保田集团的优势

企业理念
开展以“久保田全球企业形象”为根基的经营

近年来，久保田总公司的外部经营环境变化速度之快、规模之大，前所未有。在这种情况下，久保田集团在产品的功能、质量、服务等所有方面都贯彻“客户至上主义”和“现场主义”，努力提高竞争力。我认为更重要的是通过以往构建的全球网络，让国内外客户广泛了解久保田特有的价值创造能力。

世界公认的久保田质量，是以创业以来追求为社会做贡献而形成的企业理念“久保田全球企业形象”为基础的。其中揭示的“精神（我们的精神及姿态）”，与得到广泛好评的产品、技术、服务密切相关。

在全球开展业务时，企业理念也发挥着举足轻重的作用。2016年7月收购美国的农用作业设备制造商Great Plains Manufacturing, Inc.之际，该公司选择久保田集团作为收购方的决定性因素也是“重视客户和员工的经营姿态”。今后我们仍将以企业理念为根基开展经营，力求成为真正得到社会信赖、喜爱的企业集团。

中长期课题与举措

促进以打造“全球主要品牌”为目标的经营

在经营环境瞬息万变的当今时代，为了顺应迅猛的潮流，确保中长期增长，我们将进一步加快久保田集团“打

造全球主要品牌（以下简称GMB）”的举措。

我们要大幅度提高从产品的研发到生产、销售等所有业务流程的水平。

我们要在追求生产“令客户感动的产品”的同时，力争建立以“创造感动的工厂”为核心的生产体系，挑战在品质、成本和交期方面均为世界第一。进一步实践以“客户至上主义”为基础的销售、服务是一项重要课题。为了落实这些举措，我们还要努力培养“以创造性和勇气挑战未知领域的人才”。

要想实现GMB，就必须在所有经营要素上都追求“世界第一”。在管理人员的带头下，全体员工都要认识到这一点，以更加强烈的意识，努力攻克各项课题。

2017年度的事业展望

提高盈利能力并 加快开展战略领域业务

若要实现中长期增长，并做到“扩大客户群”，就必须持续扩大利润。2017年度（2017年12月期）我们将在加快开展战略领域业务的同时，也重视增长的源泉“扩大利润”，努力经营。

具体而言，就是通过推广久保田生产方式（以下简称KPS），努力履行制造商的天职“不断提高制造服务能力”。例如2016年启动的“前置时间缩短项目”就是其中之一。即要缩短所有业务流程的前置时间，也要提高改善速度。此外，不仅要在国内外的所有工厂，而且要在间接部门、数百家供应商企业的协助下，将KPS推广到整个供应链，力求提高经营效率。

同时，自2017年度起，通过在所有的公司和部门

开展KPS，从接到订单到采购、生产、发货、到货、销售、回收账款，彻底消除浪费，并力求实现业务的准时化。另外，还要通过“前置时间缩短项目”提高供货速度，减少存货，并且促进市场份额的扩大。

在战略领域开展的业务方面，可以例举早田农业机械业务、海外工程机械业务等。

正式推广早田用大型拖拉机“M7001系列”，是早田农业机械业务的当务之急。在农业作业的可操作性、生产率、与农机具（作业设备）的匹配性、耐久性等所有方面，都具有较强竞争力，赢得客户和经销商的高度赞誉。我们根据欧洲、北美、日本等各地市场的需求改良、研制产品，努力提供便捷的服务，力争扩大业务。

在海外工程机械业务方面，通过新增小型挖掘机、小型卡车装载机、滑移装载机，扩充产品线，建立了一套扩大市场份额的体系。今后，将在北美市场加大销售力度，巩固“小型工程机械龙头制造商”的地位。

为了加快在战略领域开展业务的步伐，我们要努力提高技术研发能力，同时还要以研发IoT（物联网）、机器人技术等尖端技术为重点，进一步提高竞争力。

CSR经营的追求

在全球业务扩张过程中 更加重视社会责任

CSR（企业社会责任）是实现GMB的基础，进一步追求在全球范围开展CSR，今后将日益重要。我们要以企业理念“久保田全球企业形象”为坚实基础，通过更加认真地开展CSR活动，与全世界的客户、社会建立更加牢固的信赖关系。

特别是在质量方面，为了创造出无愧于GMB的质量、能够让客户乐于使用的更加富有积极价值的产品，我们要深入开展具体的工作。

彻底进行合规控制也极为重要。我们要铭记“久保田集团不应有违规（有损企业品格）获取的销售额和利润”这一常识，为依法完成工作而努力。

在环境方面，我们要根据“环保中期目标2020”，从生产活动和产品两方面采取措施，与此同时，不要总是符合环境法规，而要充分利用环保技术，力求创造新的环境相关业务。

久保田总公司的经营活动已扩展到110多个国家和地区。为了在全球性竞争中实现GMB久保田，我们还要致力于“多样化管理”，追求“良好工作环境”。我们要积极起用外籍干部，开展本地化经营，同时还要营造良好的工作环境，让女性以及多样化人才各显其能，并积极地调整人事制度，充实教育培训制度等。另一方面，也要提高工作效率，改革工作方式，促进对生育、育儿、护理的支持。我们还要致力于贯彻落实安全管理，全面激发企业活力，不断为竞争力提供源泉。

致各位利益相关者

实现GMB，对于久保田集团而言，虽然是一个很高的目标，但是我们要牢记创业者久保田权四郎的遗训“只要有必胜的干劲，任何事情都可以实现”，全公司团结一致不断挑战。久保田集团率先在日本实现了自来水管道的国产化、农业的机械化，一直在为社会发展做贡献，我们要继承优良传统，力求一如既往地成为赢得客户和社会信赖的企业。

衷心希望今后继续得到大家的支持与厚爱。

2017年3月

株式会社久保田 代表取締役社長

木股昌俊

财务情况

● 由于决算期改变, 2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。因此, 本年度的业绩是与上年同期(2015年1月1日至2015年12月31日)的业绩进行对比的。2015年12月期的ROA、ROE只记载按12个月计算的数据。
 ● 自2016年12月起, 适用债券发行费用的新会计准则。为了反映适用该标准带来的影响, 对上年度的业绩进行了追溯性调整。

主要财务指标3年概要 2015.3 2015.12 (9个月) 2016.12

| 会计年度(亿日元) | 2015.3 | 2015.12 (9个月) | 2016.12 |
|----------------|----------|---------------|----------|
| 销售额 | ¥ 15,843 | ¥ 12,448 | ¥ 15,961 |
| 营业利润 | 2,031 | 1,669 | 1,888 |
| 本期税前净利润 | 2,107 | 1,695 | 1,970 |
| 本期归属于本公司股东的净利润 | 1,395 | 1,101 | 1,325 |
| 设备投资额 | 504 | 353 | 654 |
| 折旧费用 | 382 | 312 | 434 |
| 研发费用 | 395 | 296 | 430 |
| 营业现金流量 | 859 | 1,970 | 1,850 |
| 自由现金流量*1 | 395 | 1,578 | 1,288 |

| 会计年度末(亿日元) | 2015.3 | 2015.12 | 2016.12 |
|------------|----------|----------|----------|
| 总资产 | ¥ 24,722 | ¥ 25,329 | ¥ 26,706 |
| 股东权益 | 11,001 | 11,403 | 11,988 |
| 有息负债 | 7,651 | 7,687 | 8,180 |

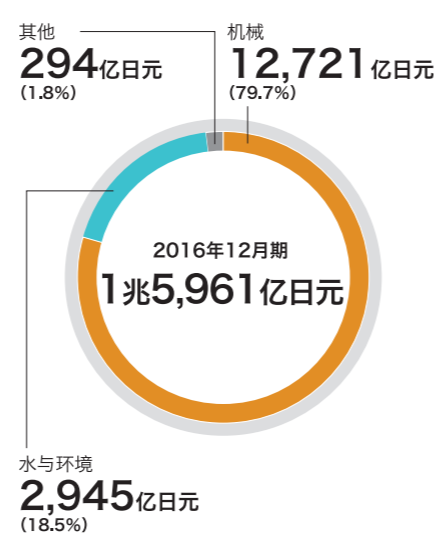
| 每股信息(日元) | 2015.3 | 2015.12 | 2016.12 |
|---------------|----------|---------|----------|
| 本期每股盈余(EPS)*2 | ¥ 111.68 | ¥ 88.47 | ¥ 106.58 |
| 股东权益(BPS)*3 | 883.10 | 916.28 | 966.19 |
| 股息(日元) | 28 | 28 | 30 |

| 主要财务数据 | 2015.3 | 2015.12 | 2016.12 |
|--------------------------------------|--------|---------|---------|
| 营业利润率 (%) | 12.8 | 13.4 | 11.8 |
| 总资产收益率(ROA)*4 (%) | 9.2 | — | 7.6 |
| 股东权益收益率(ROE)*5 (%) | 13.7 | — | 11.3 |
| 股东权益比率 (%) | 44.5 | 45.0 | 44.9 |
| 股息支付率 (%) | 25.1 | 31.6 | 28.1 |
| 净债务权益比率(Net Debt/Equity Ratio)*6 (倍) | 0.59 | 0.55 | 0.54 |

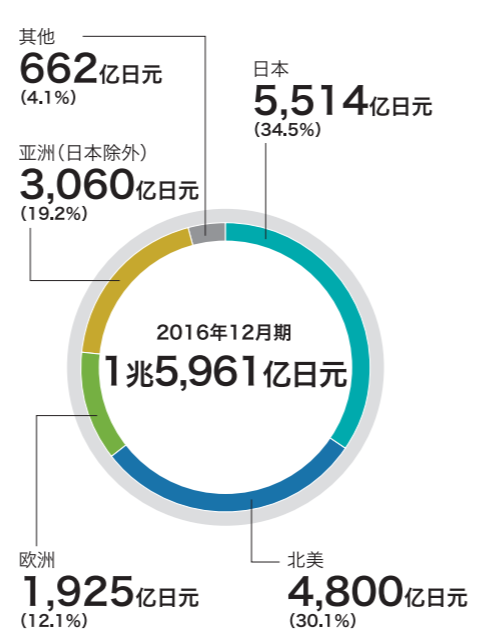
*1 自由现金流量 = 营业现金流量 - 固定资产投资额
 *2 本期每股盈余(EPS) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 期内加权平均股数
 *3 每股净资产(BPS) = 股东权益 / 期末已发行股数
 *4 总资产收益率(ROA) = 本期税前净利润 / 各期初和期末的平均总资产
 *5 净资产收益率(ROE) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 各期初和期末的平均股东权益
 *6 债务股本比率(Net Debt/Equity Ratio) = (有息负债 - 现金及现金等价物) / 股东权益

详细财务信息请参阅《[有价值证券报告书](http://www.kubota-global.net/company/ir/financial/yuho/index.html)》。
<http://www.kubota-global.net/company/ir/financial/yuho/index.html>

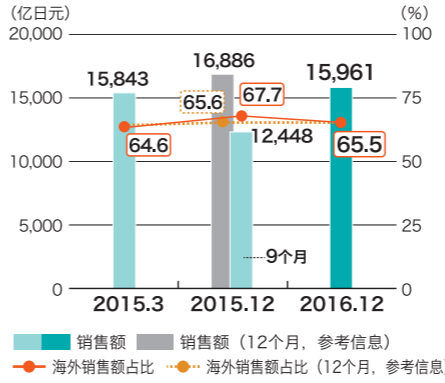
按部门分销售额



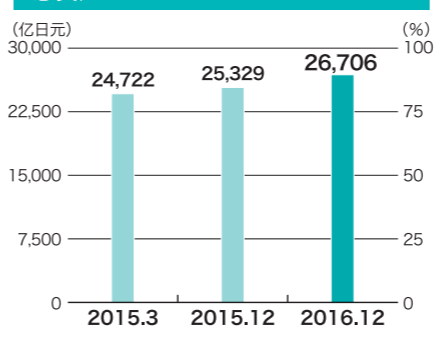
按地区分销售额



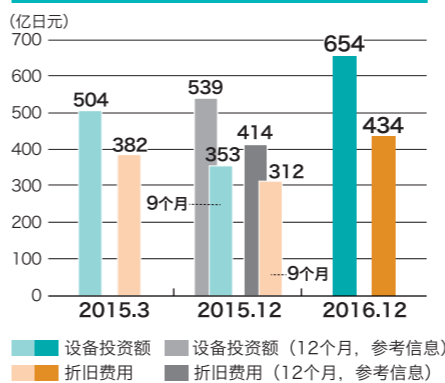
销售额与海外销售额占比



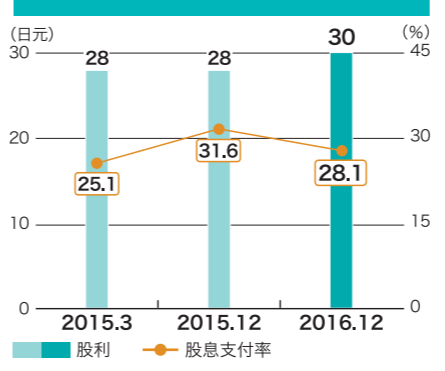
总资产



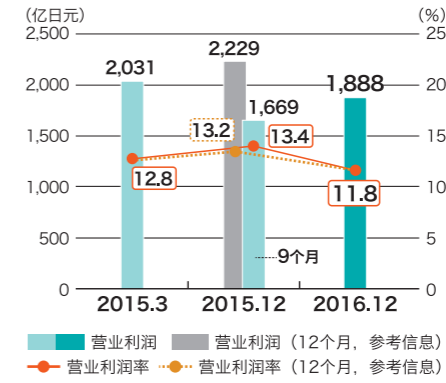
设备投资额与折旧费用



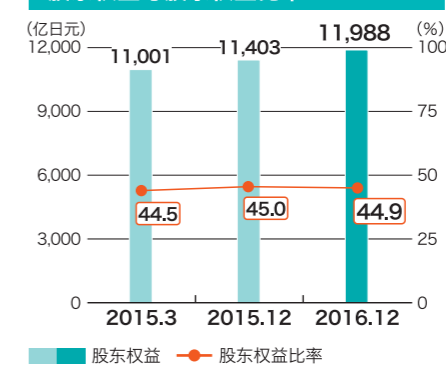
每股股利与股息支付率



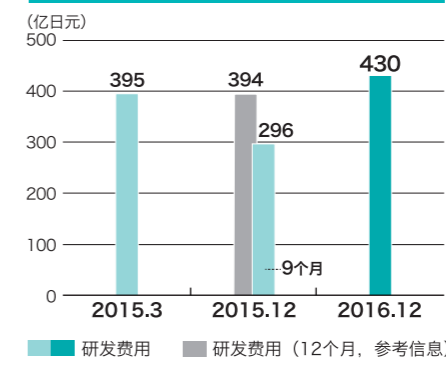
营业利润与营业利润率



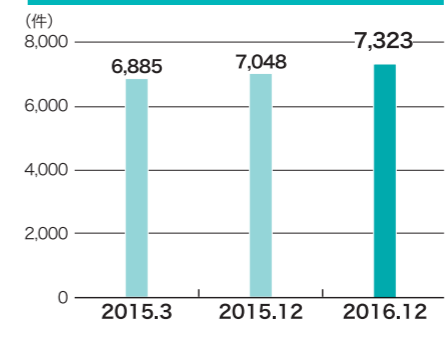
股东权益与股东权益比率



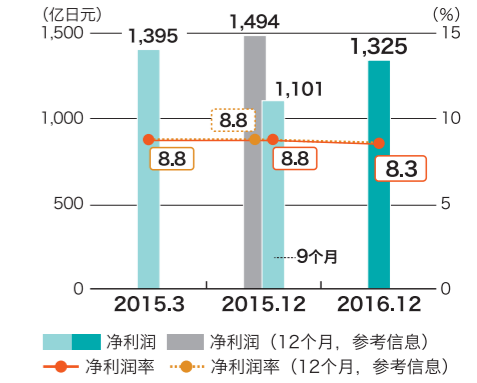
研发费用



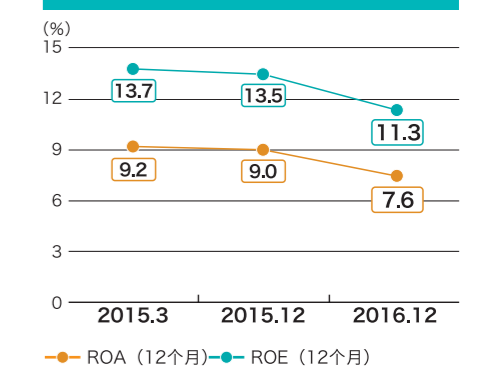
持有专利与实用新型数量 (久保田总公司与日本国内集团成员公司)



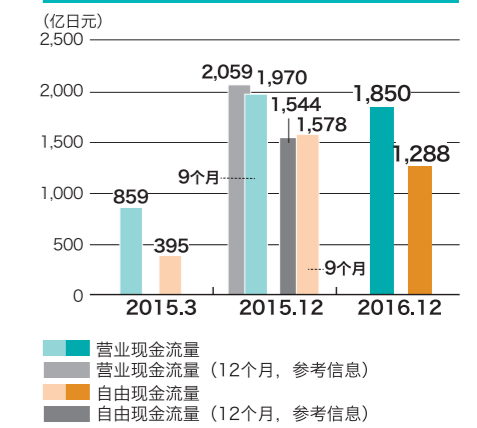
本期归属于本公司股东的净利润与净利润率



ROA*4+ROE*5



营业现金流量与自由现金流量*1



纳入SRI指数情况



业务概况

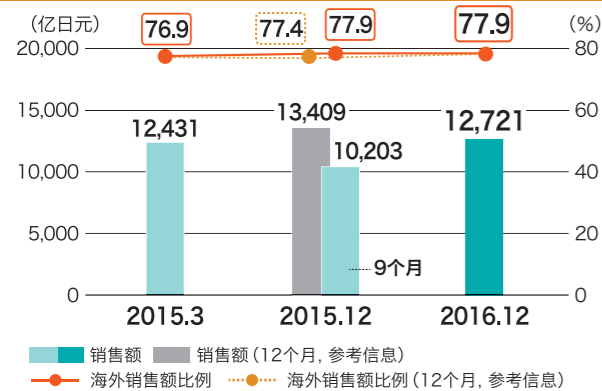
机械部门

2016年度业绩

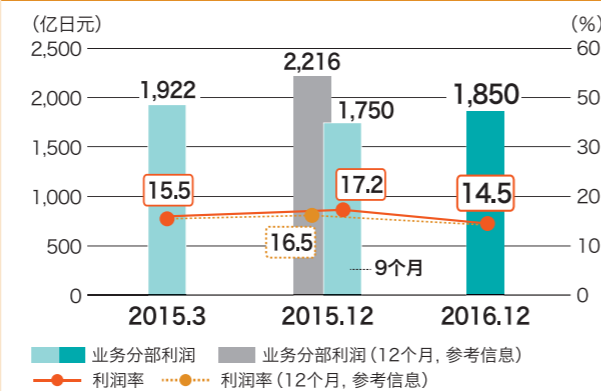
机械部门的销售额为1兆2,721亿日元,同比下降5.1%,占总销售额的79.7%。
日本国内销售额为2,815亿日元,同比下降7.0%;海外销售额为9,907亿日元,同比下降4.6%。
部门利润为1,850亿日元,同比下降16.5%。

※由于决算期变更,2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。
因此,本年度的业绩是与上年度同一期间(2015年1月1日至2015年12月31日)的业绩进行对比的。

销售额与海外销售额比例



业务分部利润与利润率



在印度市场投放适合当地需求的多用途拖拉机 (Multipurpose Tractor)

印度是全世界最大的拖拉机市场,拖拉机不仅广泛用于农作业,而且还牵引拖车,农产品、建筑材料搬运等也常年使用。久保田总公司开发了满足印度特有需求的多用途拖拉机,并在2015年底批量生产。与以往机型相比,不仅重量增加,牵引力更大,而且采用了非常耐用的设计。我们要依靠适合当地需求的拖拉机,正式开拓印度的拖拉机市场。



用于搬运甘蔗的多用途拖拉机

开始销售符合中国市场需求的两款联合收割机

近年来在中国,从农户那里承包作物收割的被称为“收割承包商”的专业公司层出不穷,竞争日益激烈。

因为从联合收割机排出稻壳的拖拉机的大小和停放拖拉机的场所不尽相同,所以我们投放了适应各种条件的“旋转卸料式”半喂入式联合收割机。

此外,在“收割承包商”竞相购买高性能机型以战胜对手的形势下,我们投放了99马力的大功率履带式普通型联合收割机,取代以前的67马力机型,满足了日新月异的中国市场的需求。



半喂入式联合收割机PRO588i-G (旋转卸料式)



履带式普通型联合收割机PRO988Q

也在日本国内市场正式投放旱田大型拖拉机“M7系列产品”(2016年也荣获日本优良设计(GOOD DESIGN)奖)

由于日本国内农业的大规模农业经营者增加,农业经营规模不断扩大,需要具备较高的作业效率和可操作性的农业机械。

因此,久保田总公司向日本国内的大型旱作和奶农市场正式推出了“M7系列产品”。此外,还采用内置了自动转向(自动操纵)功能的规格,通过扩充“Farm Pilot”系列产品GPS机型,为提高日本农业的生产效率作贡献。

另外,本系列产品还荣获了2016年日本优良设计奖。被称赞“减轻作业人员的负担”“设计优异,令人感受到拖拉机应有的强力”。



彻底追求长时间作业舒适性的驾驶室

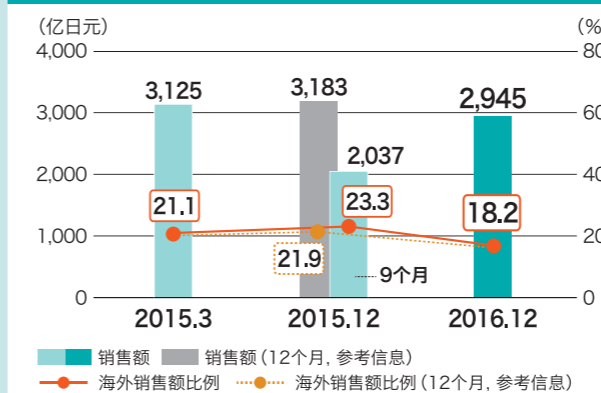
水与环境部门

2016年度业绩

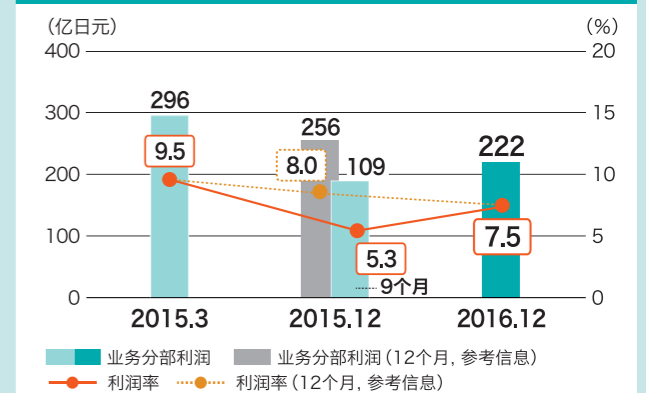
水与环境部门的销售额为2,945亿日元,同比下降7.5%,占总销售额的18.5%。
日本国内销售额为2,409亿日元,同比下降3.2%;海外销售额为537亿日元,同比下降22.8%。
部门利润为222亿日元,同比减少13.3%。

※由于决算期变更,2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。
因此,本年度的业绩是与上年度同一期间(2015年1月1日至2015年12月31日)的业绩进行对比的。

销售额、海外销售额比例



业务分部利润与利润率



通过完善孟加拉国的自来水管网,为改善市民生活环境作出贡献 (承建2期工程)

在孟加拉国的第二大城市吉大港,正在开展旨在提高自来水管网普及率的自来水管网建设计划。株式会社久保田工建在自来水管网(引水管和输水管用球墨铸铁管)铺设工程方面,过去的1期工程(与丸红的合资企业※/总长68km)的业绩和经验获得好评,接着承建了2期工程(与韩国的KOLON GLOBAL公司的合资公司/总长35km)。计划到2019年完成。

久保田总公司最大限度地发挥在一个多世纪里积累起来的自来水管网整备技术的经验诀窍,为向吉大港市市民供应安全放心的饮用水和改善生活环境作贡献。

※ JV: Joint Venture (合资企业)的简称。是由多家企业等共同开展业务的组织。



指导当地技术人员如何施工的情景

Environment 环保活动

久保田集团将“*For Earth, For Life*”作为品牌宣言,在保护美丽的地球环境的同时,持续为人们带来更加美好的生活。通过经营活动,为实现“可持续发展的社会”作贡献。

详情请在本公司网站上浏览完整版。
<http://www.kubota-global.net/cn/report/index.html>

环境经营的基本方针

环境经营的基本方向

久保田集团将“防止全球暖化”、“建立循环型社会”和“化学物质管理”这三项作为环境经营的基本方向,不断充实作为环境经营基础的“环境管理体系”和“环境信息交流”。



环保中长期目标

久保田集团制定了以2030年为目标“环保长期目标2030”和以2020年为目标“环保中期目标2020”,为实现这些目标,在生产和产品研发阶段,有计划地采取措施。

环保长期目标2030

防止全球暖化的措施

到2030年,久保田集团日本国内的CO₂排放量比2014年度削减30%。

开发高度环境友好型产品

到2030年,环保认定产品销售额比率提至80%。

2030年以后,力争所有上市新产品为环保认定产品。

作为ECO FIRST企业



2010年5月,久保田集团承诺采取环保举措,被日本环境大臣评为“ECO FIRST企业”。2016年为了根据新的中长期目标更新“ECO FIRST承诺”,办理了申请手续。

环保中期目标2020

| 对象 | 课题 | 举措项目 | 管理指标 | 基准年度 | 2020年度目标 |
|--------|-----------|----------------------|---------------------------------------|------|-----------|
| 全球生产基地 | 防止全球暖化 | 削减CO ₂ 排放 | 单位生产额CO ₂ 排放量 | 2014 | ▲14% |
| | | 节能 | 单位生产额能源使用量 | 2014 | ▲10% |
| | 建立循环型社会 | 削减废弃物 | 单位生产额废弃物排放量 | 2014 | ▲10% |
| | | | 资源再生化率(日本国内) | - | 维持99.5%以上 |
| | | | 资源再生化率(海外) | - | 维持90.0%以上 |
| | 节约水资源 | 单位生产额用水量 | 2014 | ▲10% | |
| 产品 | 化学物质管理 | 削减VOC | 单位生产额VOC排放量 | 2014 | ▲10% |
| | | 扩充环保产品 | 环保产品销售额比率 | - | 60%以上 |
| | 提高产品的环境性能 | 推进循环资源再生化 | 再生材料使用率 | - | 维持70%以上 |
| | | 对应排气污染物排放标准措施 | 开发对应日本、美国和欧洲最新的排气污染物排放标准的工业柴油发动机并投入市场 | | |

※在网上介绍环保中长期目标以及绩效的详细信息。

在事业所削减环境负荷

环境负荷削减活动

为了实现环保中长期目标,各基地都在开展多种形式的环境负荷削减活动。

VOICE

通过涂装预处理溶液的常温化,减少锅炉的天然气的用量



SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. (Amata Nakorn工厂) B拖拉机零件制造科 组长

Tanong Praisiri

SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. Amata Nakorn工厂(泰国)的涂装生产线,以前需要加热并使温度保持在45~50°C,现在则成功地在常温下管理涂装预处理溶液(自2011年起在厂商协助下研发)。因此,不再需要运行消耗工厂天然气总用量约60%的4台锅炉,大幅减少了天然气使用量。

VOC减排活动的事例



KUBOTA Baumaschinen GmbH(德国)安装除VOC设备,采用沸石作为吸附和解吸材料,处理涂装生产线废气,减少了排放到大气中的VOC量。

扩充环境友好型产品与服务

环保产品认定制度

“环保产品认定制度”是公司内部对环境友好性高的产品的认定制度。根据久保田集团环境经营的基本方向,对“防止全球暖化”、“建立循环型社会”和“化学物质管理”的各项实施评估,满足公司内部标准的产品认定为“环保产品”。

可在本公司网站上确认环保产品认定产品信息详细。
<http://www.kubota-global.net/cn/company/environment/ecopro/>

环保产品

符合公司内部标准,具有高环保性的产品

超级环保产品

行业首创,或在公司外部获得好评等的环保性突出的产品

2016年度环保产品认定产品(摘要)



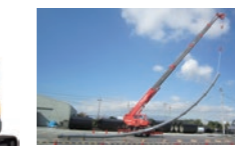
拖拉机 Slugger系列 SL35HQ

应对排气标准



工程机械 小型挖掘机 U-40-6E

节能



抗震型球墨铸铁管 GX形 公称直径 400

节省资源

削减环境负荷物质

环境管理

环境管理体系

根据内部控制制度,建立每个基地的环境管理体系,力求充实风险管理活动。近年来,不断加强在海外基地开展环境管理活动。



Kubota Industrial Equipment Corporation(美国)

环境审计与风险评估

在国内外生产基地开展两种角度不同的风险管理活动,再接再厉降低风险。



久保田农业机械(苏州)有限公司(中国)

环境相关外部表彰

由于合理运用环境管理体系并遵纪守法,多家海外基地受到各国行政部门的表彰。

环境教育启发活动

久保田集团对员工进行环境教育和环保意识启发。除了分层教育、专业教育、一般教育等之外,还为外部团体的环保教育活动提供协助。

环境法律法规的遵守情况

为了切实遵守环境法令,对排放气体、排水等设定了比法律法规的规定值更为严格的自主管理值,彻底加以管理。然而,2016年发生了3起违规事件(污水超标、冷却水泄漏、未妥善处理含PCB设备),2017年发生了1起污水超标事件,均未导致严重后果。我们要采取必要措施努力防止违规违法事件复发。

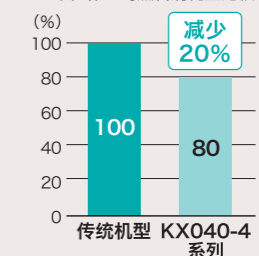
重视产品生命周期中的环境保护

久保田集团经营从农业机械、工程机械到管道系统、水处理装置等各种产品。在各种产品的生命周期中,环境负荷的发生比例和大小是不同的,因此根据产品特性降低环境负荷非常重要。

工程机械的环保事例

小型挖掘机KX040-4系列依靠久保田独特的液压系统^{※1}和发动机节能技术^{※2},使得工作时的燃料消耗量比传统机型减少20%。

单位作业的燃料消耗量比较



小型挖掘机KX040-4系列

※1 配备“eco PLUS”功能,可以根据作业负荷进行最佳液压控制
 ※2 采用直接喷射燃烧方式并缩小小体积

Society 社会贡献活动

久保田集团为了提高各种利益相关者的满意度,按各项主题开展PDCA循环,促进提高企业价值的活动。



详情请在本公司网站上浏览完整版。
<http://www.kubota-global.net/cn/report/>

与社区的关系

对社区的贡献等

久保田集团尊重开展业务的各个国家和地区的文化习俗,努力与当地社区建立信赖关系。并且,为了尽到企业公民的责任,在“粮食、水、环境”等领域,通过企业体育运动开展社会贡献活动,并向海外推广该活动。同时还继续开展振兴和重建灾区的援助活动。

■尊重各国及各区域的文化和习俗,通过与区域社会的交流建立信赖关系,作为好公民,力争实现与社会的共生。

——摘自《久保田集团的行动宪章》

关于石棉问题的对策

原神崎工厂员工和周围居民中出现了石棉疾病患者,久保田总公司认真接受这一事实,作为过去一直使用石棉的企业,从尽到社会责任的角度出发,今后我们将诚恳地努力解决这一问题。

详情请浏览网站<http://www.kubota.co.jp/kanren/index.html>(只有日文)

久保田e项目

作为“粮食、水、环境”领域社会贡献活动的一环,在2008年度启动。



久保田地球小屋(TERRA-KOYA)

海外的活动

在印度帮助打井,在泰国培训下一代农户,在美国举办慈善活动等。



在印度帮助打井

企业体育运动

经营橄榄球队“KUBOTA Spears”,还指导儿童们练习橄榄球。



橄榄球教室

援助灾区

通过培训下一代、提供产品等多种援助活动,为振兴和重建东北地区和熊本灾区贡献力量。



在宫城县和福岛县的农业高中协助稻田实习。

与客户的关系

提供优质的产品、技术、服务

为了秉承“客户至上”原则,以超越客户预想的速度提供超越客户期望的产品和服务,我们从“现场出发”思考“如何让客户更加满意”,不断地迅速落实力所能及的工作。我们要力争树立能够赢得更多客户信赖的、更加造福社会的“全球主要品牌(GMB)”。

■提供满足客户需求且有魅力的产品、技术和服务,并追求客户的满意和信赖。

■努力确保产品安全和优良品质。

——摘自《久保田集团的行动宪章》



新建的美国水环境研发机构

研发

为了向全球客户提供“令人感动的商品”,我们明确研发机构的职责,努力充实以日本为核心的研发体系。同时还促进与公司外部合作,努力提高研发速度。



久保田集团技能竞赛

生产与质量

以打造“全球主要品牌”为目标,构建全球生产体系,同时还积极开展质量管理活动“预防问题活动”,定期进行质量审核、质量机制的标准化。



服务技术比赛

服务

给久保田智慧农业系统增添了支持农机具顺利运转的新服务,对每个客户提供准确的维修服务。此外还举办服务技术和解决方案提供能力的比赛,并进行客户满意度调查。

最近的召回情况

●ER联合收割机召回(召回申请编号3784)▶共计3,650台(自2016年3月25日起)

●ER联合收割机召回(召回申请编号3785)▶共计1,234台(自2016年3月25日起)

详情请浏览<http://www.kubota.co.jp/important/index.html>(只有日文)给广大用户带来诸多不便,在此深表歉意。

VOICE

我们作为KEW的实习生,在堺制造所实习了约2个月。



久保田发动机(无锡)有限公司(KEW) 许琳、周林林

特别是在礼仪和工作态度方面,有许多应当学习之处。比如,在堺制造所,可以看到大家互相爽朗地大声打招呼的情景。我以学习对待工作的态度为基础,在技术和知识方面获得了丰富的经验。

今后,我要在生产准备中发挥这些经验,同时还总结了质量、安全等方面的重要事项,今后将在培养新人中有效利用。

与股东和投资者的关系

适时适当地披露信息

久保田集团为了提高中长期企业价值,保持与利益相关者对话。为了形成反映企业实际情况的合理股价,积极开展IR活动。通过适时适当地披露信息,努力取得利益相关者们的信赖,并扩大股东层。通过披露浅显易懂的公司信息和产品信息、调整久保田集团网站的整体结构等,努力充实交流,加强中长期的品牌交流、根据各地区需求披露信息。

■适时而且适当地发布企业信息,提高企业活动的透明度,履行说明责任。

——摘自《久保田集团的行动宪章》

与客户的关系

促进公平公正的交易

久保田集团根据以“提供公平的机会、经济合理性、相互信赖、社会信赖、CSR采购”为原则的“采购方针”,进行物资采购。并且在海外生产基地的采购量飞速增长的形势下,通过建立全球范围的采购网,推动全球最佳采购。通过制定“久保田集团CSR采购指南”,让交易相对人提交遵守指南条款的同意书,促进劳动安全、尊重人权等活动。并且还要求其协助调查有争议的矿物。

■遵守各国、各区域的相关法令及其精神,开展符合社会伦理和良知的企业活动。

——摘自《久保田集团的行动宪章》

与员工的关系

提供既舒适又有意义的工作环境

久保田集团努力打造让员工能够感到自豪和快乐的企业文化,同时营造让员工能够安全安心、干劲十足的工作环境。在海外也根据《久保田集团的行动宪章与行动准则》进行审核、听取意见,努力改进整个集团的员工相关措施。

■致力于维持、提高安全和健康的工作环境。

■尊重所有人的尊严和权利,不侵犯人权。

■尊重员工的多样性、创造性和挑战热情,创造充满活力的工作环境。

——摘自《久保田集团的行动宪章》

安全

为了营造能够安全安心劳动的工作环境,2013年制定了《久保田集团安全卫生基本理念》。



久保田集团安全卫生大会

人权

在《行动准则》中明确规定要尊重人权,努力在国内外提高人权意识,进行人权培训,并设置咨询窗口。



面向董事和干部的LGBT人权培训

多样性

通过人事制度、培训等,促进女性发挥才干。而且成立并经营两家帮助残疾人自立的特例子公司。



面向女性管理干部的培训(与上司一起开会的情景)

生气勃勃的工作环境

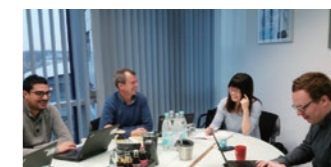
致力于早期发现和预防心理健康异常,同时促进完善工作与生活平衡的环境。



心理健康研修会

全球化

扩充海外培训制度,制定接纳研修生时的指导方针,继续对新员工进行外语培训等。



海外培训制度

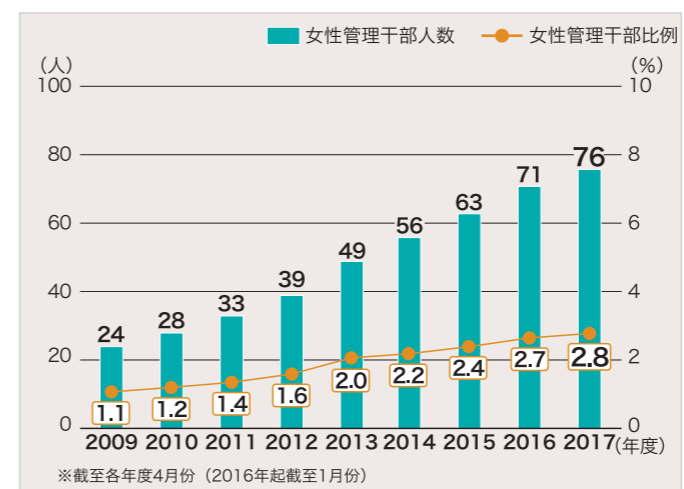
CSR精神

除了以深入了解企业理念为目标的培训之外,还举办以经营干部为对象的CSR论坛,并进行员工CSR意识调查。



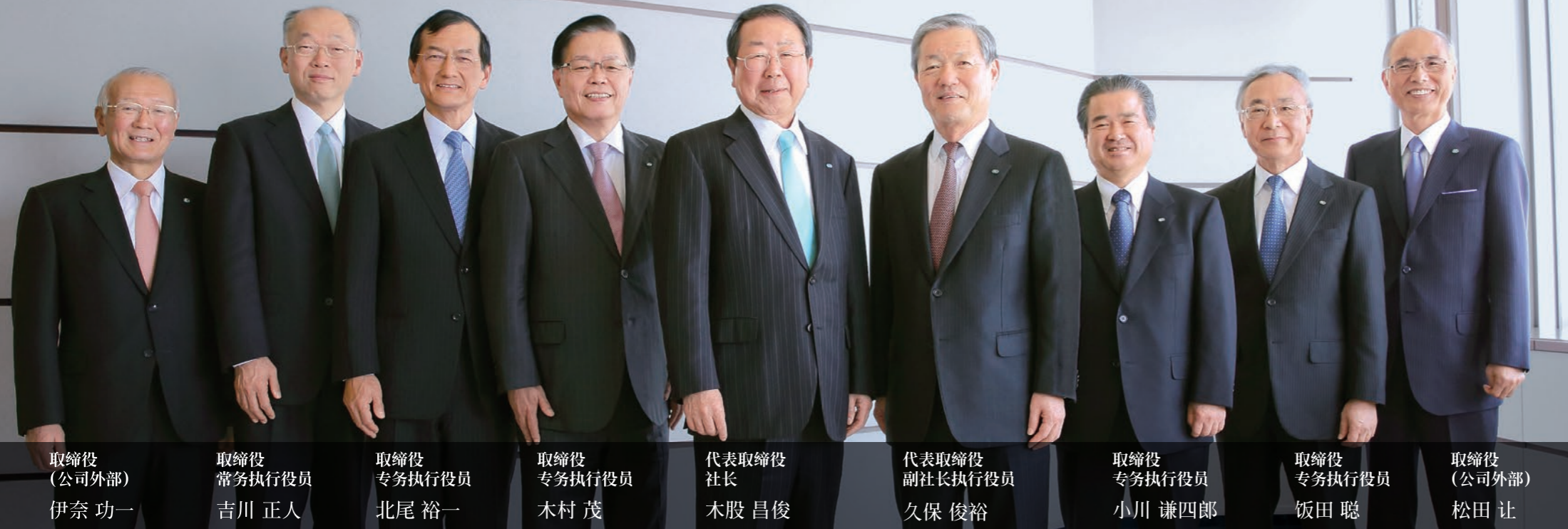
深入了解企业理念的活动

女性管理干部人数变化情况*(久保田总公司单独)



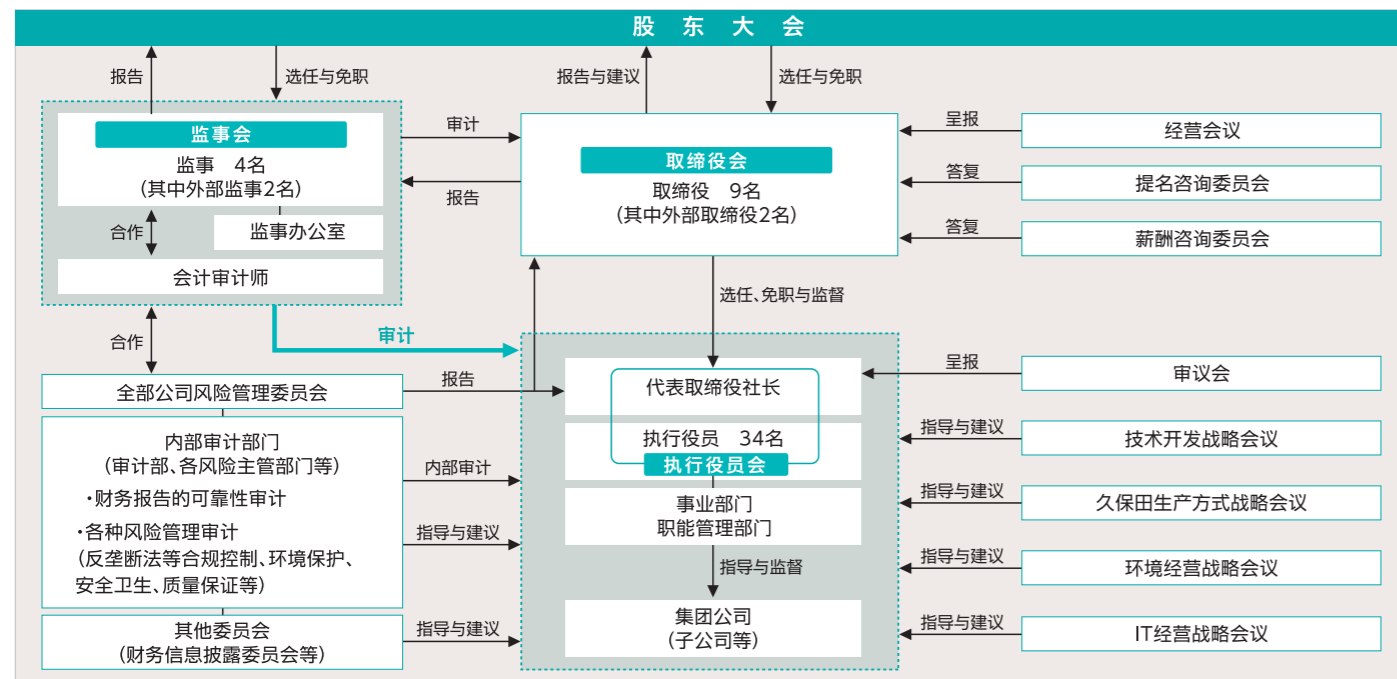
Governance 企业治理措施

为了迅速顺应经营环境、提高经营透明度，久保田集团努力加强企业治理体制。此外，还构建内部控制系统，在事业活动中坚持不懈地、踏踏实实地加以改善，不仅要彻底遵守法令，而且要努力降低风险。



取締役 (公司外部) 伊奈 功一
 取締役 常务执行役員 吉川 正人
 取締役 专务执行役員 北尾 裕一
 取締役 专务执行役員 木村 茂
 代表取締役 社长 木股 昌俊
 代表取締役 副社长执行役員 久保 俊裕
 取締役 专务执行役員 小川 谦四郎
 取締役 专务执行役員 饭田 聡
 取締役 (公司外部) 松田 让

企业治理体制图(截至2017年3月24日)



| | 取締役会 | 监事会 | 执行役員会 |
|------|---|--|---|
| 目的 | 决定战略决策，并监督执行役员的业务执行情况 | 监督并审计取締役的业务执行情况 | 加强在各个地区和现场业务执行，迅速正确地作出经营决策 |
| 成员 | 9名取締役(其中外部取締役2名) ●外部取締役出席率(2016年1~12月) 松田 让(100%)，伊奈功一(83.3%) | 4名监事(其中外部监事2名) ●外部监事出席率(2016年1~12月) 森田 章(100%)，铃木 辉夫(100%) | 代表取締役社长(以下简称社长)与 执行役員(34名) |
| 召开频率 | 每月召开一次例行会议(此外根据需要随时召开) | 每月召开一次例行会议(此外根据需要随时召开) | 每月召开一次例行会议(此外根据需要随时召开) |
| 内容 | 对重要经营课题进行审议和决策 (经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等) | 协商和决定审计方针、审计报告等 | 社长向执行役員指示和传达取締役会的方针和决议事项，执行役員向社长报告业务执行情况。 |

详情请在本公司网站上浏览完整版。
<http://www.kubota-global.net/cn/report/>

内部控制系统

久保田集团的内部控制系统是明确规定执行业务过程中应该遵守的规则，并检查是否按照该规则经营业务的机制。该系统由两部分构成，分别是按照规则执行业务的“业务运营”，以及对经营方面的重大风险进行管理的“风险管理”。主管部门落实相关事项，并对事业部门进行审计，将其结果汇总成“风险管理活动结果报告”，向取締役会汇报。取締役会验证在公司规定的重要风险管理体制的完善和运用方面，是否存在严重影响经营的可能性较大的内部控制缺陷。

我们强烈认识到，在加快开展全球化事业的进程中，风险管理活动是企业存续的经营基础，正在努力提高国内外风险管理水平。

风险管理事项

■财务报告可靠性相关的内部控制

财务报告

■公司基本功能相关的内部控制

公平交易/环境保护/安全卫生/品质保证/劳务管理/信息安全/知识产权

■合规相关的内部控制

遵守设备相关法规/震灾等灾害对策管理/遵守建设业法/人权启发/安全驾驶管理/防止不正当支付/机密信息管理/个人信息保护/进出口管理/遵守物流相关法规

提名咨询委员会与薪酬咨询委员会

作为有关取締役候选人选任及役員薪酬制度的取締役会咨询机构，设立了半数以上成员为外部取締役的“提名咨询委员会”和“薪酬咨询委员会”。提名咨询委员会与薪酬咨询委员会，就取締役候选人的选任、役员的薪酬制度方针和薪酬标准等，在外部取締役的适当参与和谏言下进行审议。

为了协商新任取締役候选人和留任取締役候选人的选任，召开了1次提名咨询委员会。为了协商修订取締役、执行役员的薪酬制度和引进股份薪酬制度，召开了3次薪酬咨询委员会。(其中1次为书面表决)

董事培训

本公司举办以CSR、人权、安全、环境、质量等为题的董事论坛，提供获得和更新经营监督必要知识的机会。2016年1至12月，董事共出席140人次。此外，为了加深对公司经营活动的了解，能够作出正确的经营决策，还在海外关联公司及日本国内事业所召开取締役会，进行考察，与现场干部进行讨论(每年各1次以上)。



CSR论坛
(面向经营干部的演讲会)

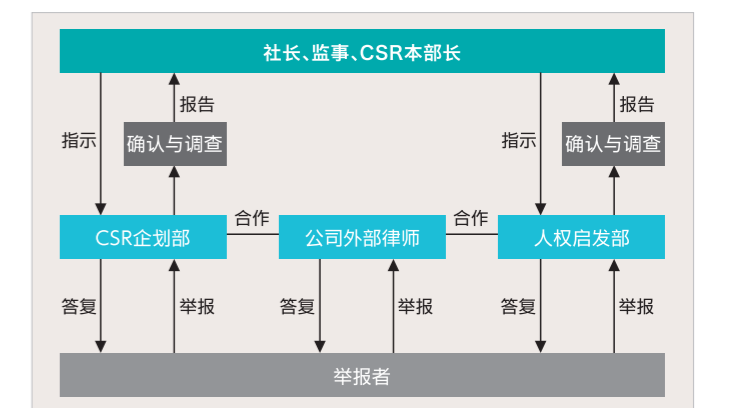
内部举报制度(久保田热线)

将内部举报制度作为一种补充完善风险管理的机制加以运用。制止、早期发现、及时纠正非法和不道德行为，同时还努力营造开放透明的企业风气

| | |
|------------|---|
| 窗口的类型与处理内容 | CSR企划部窗口(人权问题除外)、人权启发部窗口(人权问题)、公司外部律师窗口 |
| 可利用者 | 久保田总公司与日本国内集团公司的正式员工、临时工、计时工、派遣员工 |
| 举报件数 | 2015年1至12月37件 2016年1至12月30件 |

※在海外，由各基地应对，并向久保田总公司汇报重要事项的机制

久保田热线流程图



久保田集团的主要产品 凝聚久保田集团的综合实力, 为解决“粮食、水、环境”领域的课题作贡献。

机械



拖拉机
主要进行耕耘, 整地, 搬运等农业作业。



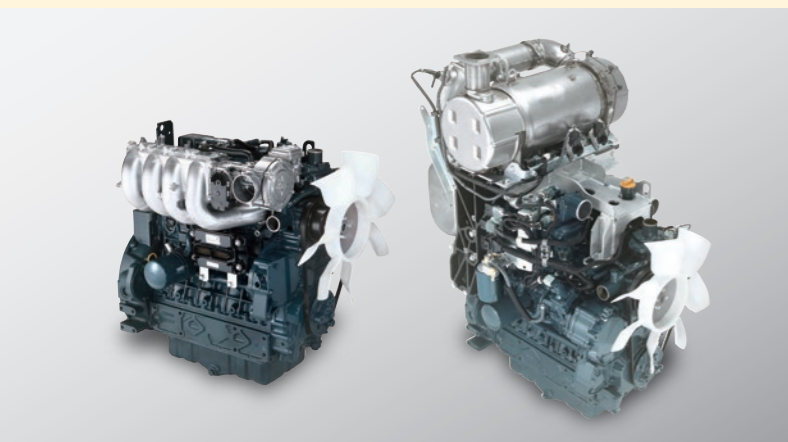
联合收割机
收割稻米, 小麦, 豆类等并同时脱粒。



插秧机
将水稻秧苗转插至水田。可大幅节省人力、减轻劳动强度。



多用途车辆
广泛用于农业作业, 土木施工, 娱乐等多种用途。



汽油发动机(左图) / 柴油发动机(右图)
为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。



小型挖掘机
进行土木施工等。特别适合于街道等狭窄的场所。



拖拉机用农具
与拖拉机连接使用, 可进行各种作业。



乘坐式割草机
在一般家庭庭院、公司周边、公园等修剪草地。



小型耕耘机
用于小规模农地的耕作等农业作业。



空调设备
主要用作楼房及工厂的中央空调。



轮式装载机
主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



小型卡车装载机



滑移装载机



台秤
在工厂、农业、渔业等产业用于计量作业。



自动售货机
自动销售饮料等。

水与环境



球墨铸铁管
用于给排水管道、燃气管道等基础设施。



复合管
用于给排水管道、燃气管道等基础设施。



水泵
压送水, 用于给排水管道、雨水排水等。



阀门
控制流体和气体, 用于给排水管道等。



铸钢
用于乙烯精炼等石油化工成套设备。



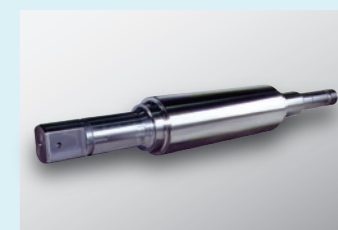
液中膜组件
对生活污水及工业废水等进行净化处理。



净化槽
在完善下水道的地区进行污水处理。



钢管
用于桥梁、港湾、河川、建筑物等基础施工。



转子
主要用于炼钢厂等的压延工序。

History of Kubota



创业者 久保田权四郎的 开拓精神传承至今

久保田 权四郎
(1870 ~ 1959)

在日本国内首次 成功量产自来水管

久保田的历史始于1890年2月，即从创业者久保田权四郎19岁时在大阪市内经营铸件业开始的。当时，日本爆发霍乱等介水传染病，急需完善给排水道。在许多公司生产自来水管都失败的情况下，权四郎抱着“一定能行”和“不惧失败”的坚定信念刻苦钻研，于1893年在日本国内首度成功量产给排水道用铸铁管，为给许多人提供安全放心的饮用水奠定了基础。

在二战后粮食短缺的背景下 推动农业机械化

1935年左右，权四郎认为“将来机械会替代锄头铁锹”，着手研究农业机械化。1947年，权四郎成功开发出满足战后粮食增产需求的耕耘机。在经济高速增长，农村劳动力不足的背景下，耕耘机在日本国内快速普及。权四郎还相继开发出拖拉机、联合收割机、插秧机等，为把农民从重体力农业劳动中解放出来，作出了巨大贡献。

传承了近130年的 开拓精神

久保田通过解决“粮食、水、环境”领域课题的产品、技术与服务，为社会的发展进步作贡献。其原点是创业以来的DNA，即“必须全心全意生产有助于发展国家的商品”和“除了优秀的技术力量以外，必须是对社会有用的商品”。创业者久保田权四郎的开拓精神，在近130年后的今天，仍然一脉相承。

公司历史

- 1890年 创设铸件厂商“大出铸件”。
- 1893年 开始制造给排水道用铸铁管。
- 1897年 公司名称改为“久保田铁工所”。
- 1939年 股票上市。
- 1947年 开发耕耘机。
- 1953年 公司名称改为“久保田铁工株式会社”。
- 1960年 开发乘坐用拖拉机并实现商品化。成为日本首家承建并完成海外给排水道工程的公司。
- 1972年 正式进军美国拖拉机市场。
- 1990年 创业一百周年。公司名称改为“株式会社久保田”。
- 2009年 在泰国建成日资企业的首个拖拉机生产工厂。
- 2010年 荣获日本环境大臣“环保先进企业”称号。
- 2011年 在中国成立地区统括公司，工程机械工厂竣工。
- 2012年 制定全球共通的企业理念“久保田全球企业形象”及“品牌宣言 (For Earth, For Life)”标志。
收购挪威格兰集团公司为集团子公司。
- 2014年 在法国成立大型旱田拖拉机生产公司。
- 2015年 在印度将多用途拖拉机投放市场
- 2016年 收购美国大平原制造公司为集团子公司。

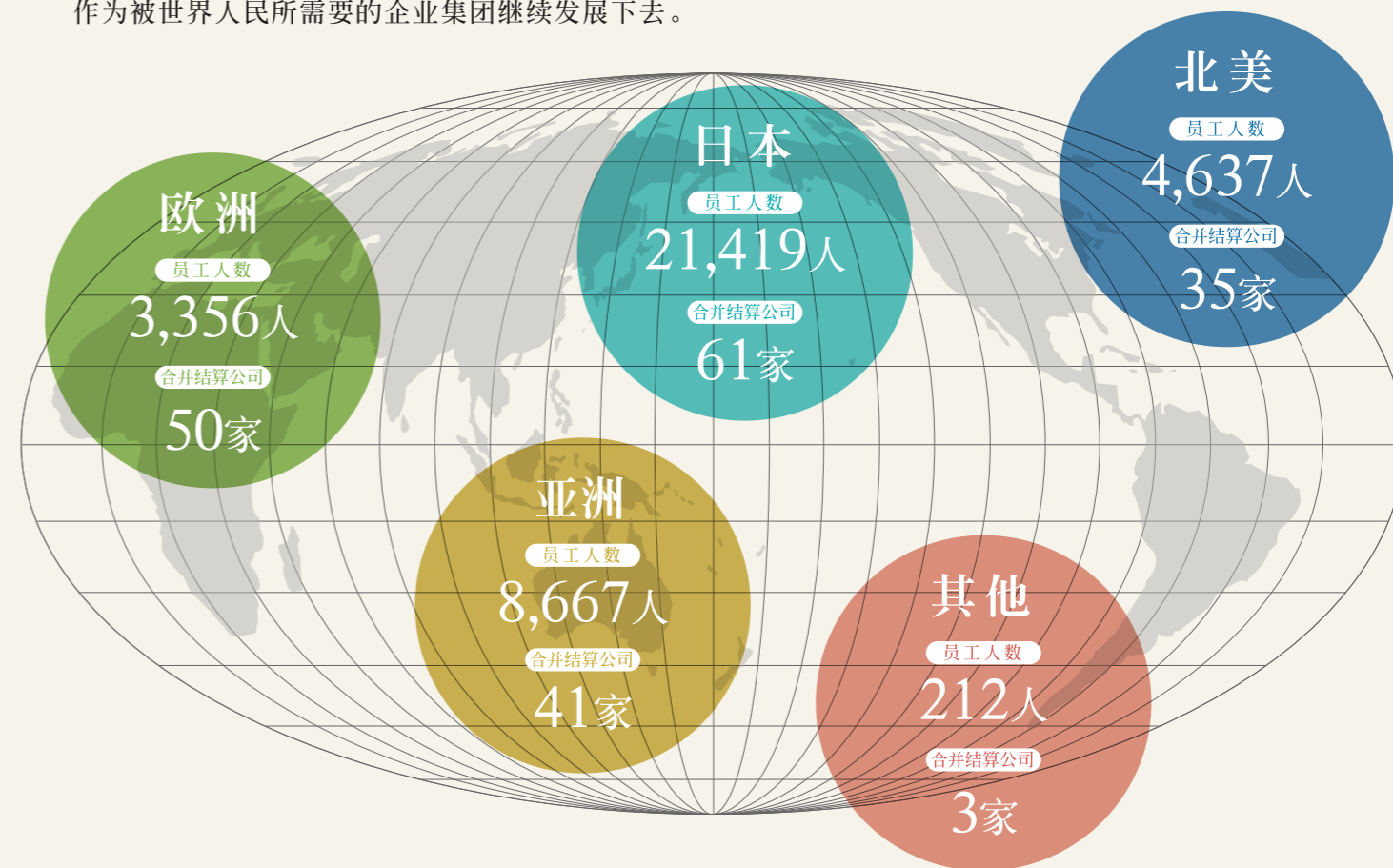


青年时代的久保田权四郎 (照片前排中央)

久保田创业之地位于现在的大阪市中央区日本桥2丁目附近 (现在的总公司向东北方向约400m处)

从大杂院一角走向世界。

久保田集团以国际标准的优异质量为优势，扩大生产、销售、采购基地，并加速开展海外业务。今后也将进一步完善全球化管理，作为被世界人民所需要的企业集团继续发展下去。



只要有必胜的干劲，
任何事情都可以实现。

——摘自《久保田权四郎语录》

公司概况 (截至2016年12月31日)

公司名称 株式会社久保田
 总公司 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号
 创业 1890年
 注册资金 840亿日元
 已发行股份总数 1,241,119,180株
 股东人数 36,121名
 合并销售额 1兆5,961亿日元
 合并员工人数 38,291名